



comparativa acumulada a diciembre 2013-2014

Mercado	Las Palmas			Santa Cruz de Tenerife			Totales		
	2014	2013	% ^ aa.	2014	2013	% ^ aa.	2014	2013	% ^ aa.
1.Turismos	21.546	15.837	36,05%	12.729	10.014	27,11%	34.275	25.851	32,59%
2.Todo Terreno	2.986	1.725	73,10%	2.028	1.122	80,75%	5.014	2.847	76,12%
3.Com.Ligeros	3.058	2.216	38,00%	3.001	2.127	41,09%	6.059	4.343	39,51%
4.Ind.Medios	1.098	826	32,93%	665	471	41,19%	1.763	1.297	35,93%
5.Industriales	85	91	-6,59%	50	81	-38,27%	135	172	-21,51%
6.Autobuses	46	45	2,22%	26	20	30,00%	72	65	10,77%
7.Motocicletas	1.910	1.350	41,48%	1.968	1.408	39,77%	3.878	2.758	40,61%
8.Ciclomotores	272	232	17,24%	174	240	-27,50%	446	472	-5,51%
9.Especiales	137	61	124,59%	49	58	-15,52%	186	119	56,30%
Totales	31.138	22.383	39,11%	20.690	15.541	33,13%	51.828	37.924	36,66%

comparativa diciembre 2013-2014

Mercado	Las Palmas			Santa Cruz de Tenerife			Totales		
	2014	2013	% ^ aa.	2014	2013	% ^ aa.	2014	2013	% ^ aa.
1.Turismos	1.856	1.738	6,79%	1.352	1.171	15,46%	3.208	2.909	10,28%
2.Todo Terreno	376	249	51,00%	269	161	67,08%	645	410	57,32%
3.Com.Ligeros	359	183	96,17%	282	215	31,16%	641	398	61,06%
4.Ind.Medios	115	117	-1,71%	81	63	28,57%	196	180	8,89%
5.Industriales	5	9	-44,44%	2	19	-89,47%	7	28	-75,00%
6.Autobuses	6	3	100,00%	0	6	-100,00%	6	9	-33,33%
7.Motocicletas	174	100	74,00%	146	164	-10,98%	320	264	21,21%
8.Ciclomotores	25	26	-3,85%	14	16	-12,50%	39	42	-7,14%
9.Especiales	6	7	-14,29%	1	6	-83,33%	7	13	-46,15%
Totales	2.922	2.432	20,15%	2.147	1.821	17,90%	5.069	4.253	19,19%